

# WAS KULTUR AUSMACHT

## DAS BUCH

„**Was Kultur ausmacht**“ ist das interkulturelle Kommunikationsmodell für INTERKULTURELLES MANAGEMENT.

Internationalität gehört inzwischen zu unserem Alltag. Wenn man Menschen anderer Kulturen begegnet, mit Ihnen im Austausch ist oder Handel mit ihnen betreibt, sollte man sich dessen bewusst sein. Nur selten machen wir uns jedoch klar, dass unser Gegenüber einen ganz anderen Hintergrund mitbringt, andere Werte und Vorstellungen vertritt, die auch sein Denken und Handeln bestimmen. Allzu oft gehen wir von uns selbst aus und übertragen dies auf die anderen.

Um aber erfolgreich international tätig zu sein, ist es nötig zu verstehen, welche Faktoren Kultur bedingen und ausmachen, und sich dieses Wissen zunutze zu machen. INTERKULTURELLES MANAGEMENT ist der Schlüssel für erfolgreiches Management!

Michael Engelbrecht und die Coautorinnen Kristina Spahr und Katja Pfau haben ein umfassendes wie eingängiges interkulturelles Kommunikationsmodell entwickelt – dazu ein Trainingsspiel –, das Sie und Ihre Mitarbeiter innerhalb kürzester Zeit dazu befähigt, interkulturell klug zu kommunizieren und zu handeln. Und das ohne jahrelange Fort- und Weiterbildung. Nur mit Kenntnis der Faktoren und Verständnis der anderen Kultur ist es möglich, Brücken zu bauen und Grenzen zu überwinden. Erlernen Sie das Handwerkszeug, um selbst davon zu profitieren.

## SYNOPSIS

Nach einer sachlichen und klaren Einführung in das Thema Interkulturalität und einer Darstellung aktueller Trends und Theorien wird Kultur in all ihre Faktoren zerlegt, um die weltweiten Unterschiede zwischen den Kulturen zu veranschaulichen: Zu den äußeren, non-humanen Faktoren gehören bspw. die Geofaktoren (geografische Lage, vorhandene Ressourcen), Klima, Flora und Fauna, Wetter. Zu den humanen Faktoren zählen u.a. die Bevölkerungszahl und -dichte, Religion, Geschichte, Recht und Politik.

Im Zusammenspiel wirken sich die einzelnen Faktoren prägend auf alle Kulturen aus. Es wird gezeigt, wie man mithilfe dieser Methode andere Kulturen begreifen und verstehen kann, um erfolgreich zu kommunizieren, zu managen und zu handeln.

Die Leichtigkeit der Methode wird im Übungsteil deutlich: Ein Quartett mit ausgewählten Faktoren zeigt die Kombinationsmöglichkeiten, und der Aha-Effekt kommt beim Kartenlegen oder Pokern. Damit wird das Erlernen mithilfe von Beispielländern zum Spiel. Achtung: Die Methode macht andere Kulturen verstehbar und wirkt deshalb auch aktiv gegen Fremdenangst!

## DIE AUTOREN

**Michael Engelbrecht**, Jahrgang 1961, arbeitet seit 30 Jahren erfolgreich im Internationalen Management für private und staatliche Institutionen. Nach einem Studium der Kultur und Geschichte Nord- und Osteuropas ist er Dozent für Kultur und Geschichte an mehreren Hochschulen im In- und Ausland und arbeitet für europäische Werbeagenturen. Sein Hobby sind Reiseleitungen im angelsächsischen, skandinavischen und baltischen Raum.

Die Coautorinnen **Kristina Spahr** und **Katja Pfau** haben nach einem Studium des Internationalen Tourismusmanagement im Bereich der Internationalen Studienkoordination und in der Betreuung internationaler Gruppen gearbeitet und interkulturelle Workshops und Seminare entwickelt und gelehrt.



Michael Engelbrecht  
**Was Kultur ausmacht**  
 Andere verstehen,  
 interkulturelle Grenzen  
 überwinden und profitieren  
*Methode und Training*

Geb. Ausgabe mit Soft-Flex Cover  
 ca. 150 Seiten mit Karten-Lernspiel  
 € (D) 19,95 | € (A) 20,60  
 ISBN 978-3-942073-39-4

# BESTELLUNG



Michael Engelbrecht  
**Was Kultur ausmacht**  
 Andere verstehen, interkulturelle  
 Grenzen überwinden und profitieren  
*Methode und Training*

Gebundene Ausgabe mit Soft-Flex Cover  
 ca. 150 Seiten mit Karten-Lernspiel  
 € (D) 19,95 | € (A) 20,60  
 ISBN 978-3-942073-39-4

## Kontakt:

Scoventa Verlags GmbH  
 Gronauer Weg 16b  
 61118 Bad Vilbel  
 Tel. +49(0)6101 - 802 75 58  
 www.scoventa.de

oder senden Sie die  
 Bestellung per E-Mail an  
**bestellung@scoventa.de**

*Fragen zum Interkulturellem Management, die das Buch beantwortet:*

- Was macht die Kultur anderer Menschen aus?
- Wie kann ich mein Gegenüber und seine Kultur begreifen?
- Das „andere“ an anderen Kulturen ist kein unlösbares Rätsel.
- Kulturen sind nicht besser oder schlechter, sondern anders.
- Inwiefern hilft INTERKULTURELLES MANAGEMENT beim weltweiten Miteinander?
- Inwiefern verbessert INTERKULTURELLES MANAGEMENT den Erfolg Ihres Teams?

## IHRE BESTELLUNG

Der gebundene Ladenpreis des Buchs beträgt € (D) 19,95 | € (A) 20,60  
 Unsere Sonderkonditionen für Sie mit folgenden Mengennachlässen:

- ab 5 Ex. 5% Preisnachlass
- ab 10 Ex. 10% Preisnachlass
- ab 50 Ex. 15% Preisnachlass
- ab 100 Ex. 20% Preisnachlass

*Ihre Bestellung erhalten Sie portofrei zum Erscheinungstermin am 15. März 2016  
 Angebot gültig bis 1. März 2015*

Bei größeren Mengen setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung. Wir beraten Sie gerne und freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Tel. **06101/8027558** oder  
 senden Sie uns eine E-Mail an:  
**info@scoventa.de**

*(Die Paketpreise verstehen sich inklusive 7% MwSt.)*

Wir bestellen zu folgenden Konditionen  Exemplare von **Michael Engelbrecht: Was Kultur ausmacht**

Firma/Institution

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Postanschrift